

## Plan de Acțiune Comună – Versiunea 4.3



Întocmit de

Tina Ortner & Renate Kraenzl-Nagl

(Universitatea de Științe Aplicate – Austria Superioară)

Nora Mack (Health Technology Cluster)

în colaborare cu SEE\_INNOVA Governance Innovation Team (GIT)

August 2014

## Cuprins

1	Prefață .....	3
2	Obiective și grupuri țintă .....	3
3	Metodologie.....	3
3.1	Procesul prognozat .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2	Procesul modificat.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4	Principii directoare.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5	Viziune .....	11
6	Plan de acțiune .....	12
6.1	Domeniul de acțiune: Îmbătrânirea activă .....	13
6.2	Domeniul de acțiune: Susținerea politică și cadrul legal .....	14
6.3	Domeniul de acțiune: Educația, formarea și ocuparea forței de muncă .....	14
6.4	Domeniul de acțiune: Cooperarea trans-sectorială și (inter)națională și crearea de rețele .....	15
6.5	Domeniul de acțiune: Finanțarea și sprijinul financiar .....	16
6.6	Domeniul de acțiune: Creșterea gradului de conștientizare și furnizarea de informații.....	17
6.7	Domeniul de acțiune: Diseminarea și promovarea.....	17
6.8	Domeniul de acțiune: Dezvoltarea soluțiilor AAD.....	18
6.9	Domeniul de acțiune: Implementarea și lansarea pe piață.....	19

## Lista imaginilor

Imaginea 1: Helix cvadruplu .....	6
-----------------------------------	---

## 1 Prefață

Acest Plan de Acțiune Comună a fost realizat în colaborare cu SEE\_Innova Governance Innovation Team (GIT).

Următorii parteneri ai proiectului au contribuit la această analiză acordându-ne feedback-ul lor:

- CREATE-NET (Centrul de cercetare și experimentare în domeniul telecomunicațiilor pentru comunitățile în rețea), Italia
- INNOSKART Nonprofit Business Development Ltd.

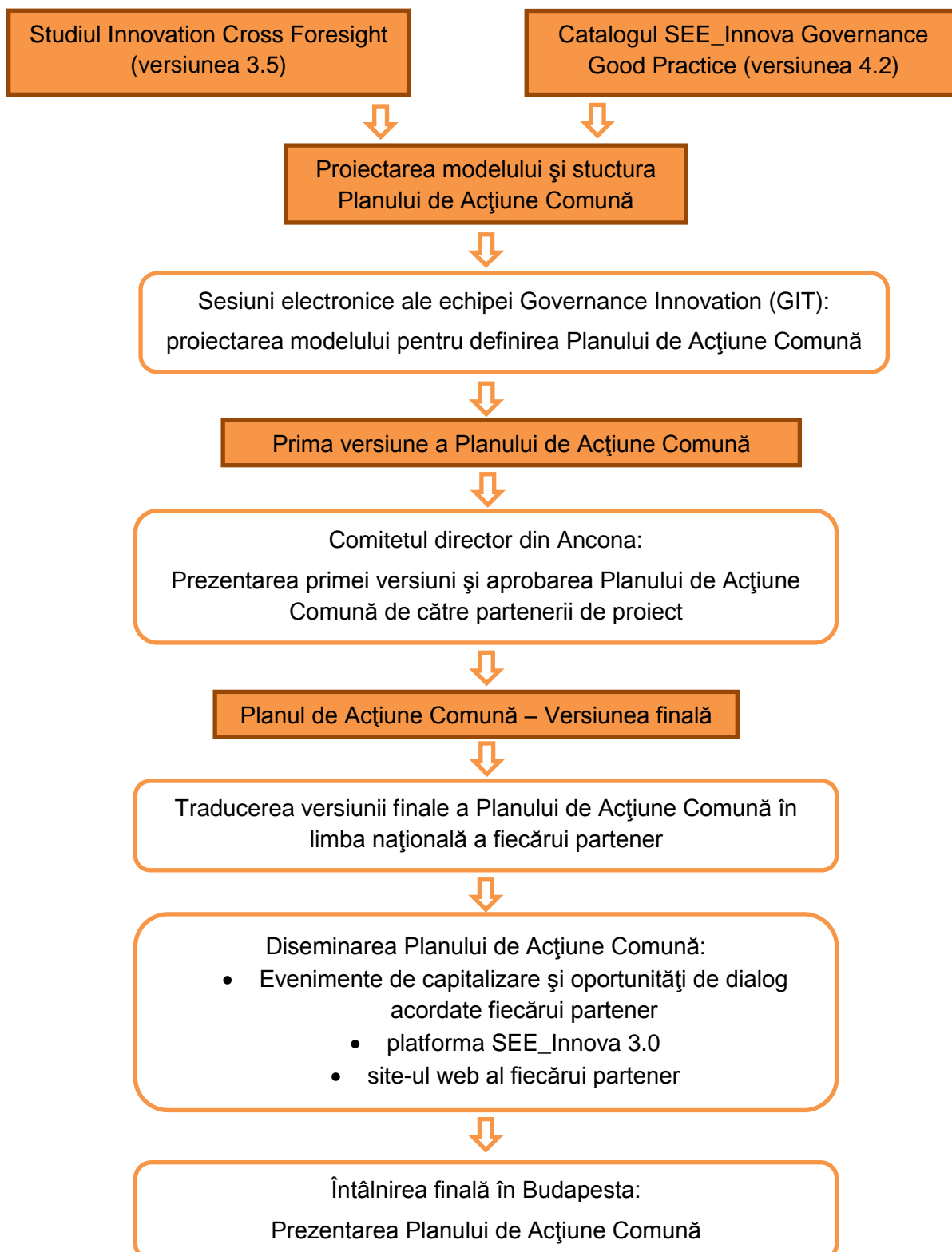
## 2 Obiective și grupuri țintă

Studiul Innovation Cross Foresight (versiunea 3.5) și catalogul SEE\_Innova Governance Good Practice (versiunea 4.2) constituie două documente strategice ca punct de pornire în vederea creării Planului de Acțiune Comună SEE\_Innova. Planul de acțiune comună SEE\_Innova transferă cererea de inovare din partea jucătorilor de inovare cheie la factorii de decizie politică și, prin urmare, contribuie la crearea de politici și programe inovatoare. Este un instrument multidisciplinar menit să ridice capacitatea de a interpreta fluxul de inovare într-un mod adecvat și să sprijine dezvoltarea unui management de inovare. Mai mult, are drept scop sincronizarea diferiților actori de inovare cheie (antreprenori, cercetători, actori ai afacerilor de sprijin, factori decizionali politici, instituții de educație și formare) la nivel regional și local către o abordare guvernamentală transnațională consolidând capacitatea regională de a inova și de a concura pe termen lung. Planul de acțiune comună conține numeroase sugestii și recomandări și se adresează factorilor de decizie SEE\_Innova responsabili de elaborarea politicii de coeziune pentru perioada 2013 - 2020.

## 3 Metodologie

În următoarea parte va fi demonstrat procesul de dezvoltare și metodologia planului de acțiune comună. În primul rând, este descris procesul prognozat așa cum este definit în formularul de aplicare, urmat de o ilustrare a procesului actualizat, unele modificări fiind incluse.

### 3.1 Procesul prognozat



### 3.2 Procesul modificat

Procesul de dezvoltare realizat al planului de acțiune comună se abate de la procesul prognozat în conformitate cu aplicația. Modelul și structura planului de acțiune comună au fost concepute de către Cluster Austria Superioară, în strânsă colaborare cu experții lor externi de la Universitatea de Științe Aplicate Austria Superioară.

Din cauza resurselor limitate de timp sesiunile electronice ale echipei Governance Innovation (GIT), în vederea aprobării proiectului, nu au avut loc. În schimb, prima versiune a planului de acțiune comună a fost trimisă tuturor partenerilor înainte de întâlnirea Comitetului director din Ancona. Astfel cum se prevede, Clusterland Austria Superioară a prezentat prima versiune a proiectului tuturor partenerilor și a discutat viziunea comună la această întâlnire. Partenerii proiectului au aprobat prima versiune a proiectului în cursul reuniunii și punctul lor de vedere revizuit a fost trimis tuturor partenerilor, în scopul de a conveni sau de a oferi feedback-ul lor. În cele din urmă, de asemenea, punctul de vedere comun a fost aprobat de către toți partenerii de proiect.

## 4 Principii directoare

Acest plan de acțiune se bazează pe următoarele principii și definiții ale termenilor de bază:

### Inovație

Nu există o definiție unică sau comună a "inovării". În *Cartea verde a inovației a Uniunii Europene*<sup>1</sup> 1995, cuvântul inovare este folosit drept sinonim pentru producția de succes, asimilarea și exploatarea noutăților în domeniile economic și social. Oferă noi soluții problemelor și, prin urmare, face posibilă satisfacerea atât a nevoilor individuale cât și ale societății.

În planul Uniunii inovaționale din 2013, inovație înseamnă în linii mari schimbare care accelerează și îmbunătățește modul în care concepem, dezvoltăm, producem și accesăm noi produse, procese și servicii industriale - schimbare care creează mai multe locuri de muncă, care îmbunătățește viețile oamenilor și care construiește societăți ecologice, mai bune. Politica de inovare, în general, înseamnă sprijinirea companiilor să funcționeze mai

---

<sup>1</sup>Green Paper on Innovation: [http://europa.eu/documents/comm/green\\_papers/pdf/com95\\_688\\_en.pdf](http://europa.eu/documents/comm/green_papers/pdf/com95_688_en.pdf) (04.10.2013)

bine și contribuirea la obiectivele sociale mai largi, cum ar fi creștere, locuri de muncă și sustenabilitate.<sup>2</sup>

Cea de-a doua definiție arată că, în prezent, mediul înconjurător și sustenabilitatea, precum și crearea de locuri de muncă, devin mai importante.

Social Innovation face parte, de asemenea, din perspectivele europene și conține idei noi (produse, servicii și modele) care satisfac simultan nevoile sociale (mai eficient decât alternativele) și crează totodată noi relații sociale sau colaborări.<sup>3</sup>

### Helix-ul cvardruplu

Cadrul conceptual al Helix-ul cvardruplu pune accent pe o cooperare largă a părților interesate de inovare și reprezintă o politică de inovare deschisă și orientată către utilizator. Abordările de inovare "orientate spre utilizator" sunt văzute drept un element esențial în noile abordări de politică de inovare, dintre care Helix-ul cvardruplu face parte.

În cadrul modelului "Helix-ului cvardruplu" următoarele patru sectoare sunt considerate ca fiind actorii-cheie pentru practicile de guvernare VAA:

- Sectorul public
- Sectorul de afaceri
- Sectorul de cercetare
- Utilizatorul final

Pentru ilustrarea Helix-ul cvardruplu poate fi utilizată o metaforă din genetică, un lanț de ADN. Altfel, diferitele "hélice" se înfășoară una în jurul celeilalte și lucrează împreună pentru același scop, menținându-și în același timp propria identitate. O schimbare de paradigmă înspre sistemele bazate pe utilizatori și inovare deschisă schimbă regulile de joc și rolurile jucătorilor, în special în domeniile de cercetare, de afaceri, guvernamentale și ale utilizatorului final.

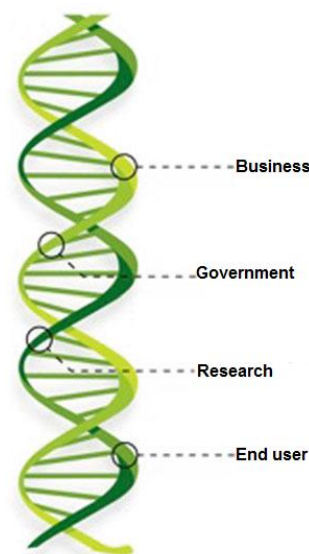


Figura 1: Helix-ul cvardruplu

Conceptul Helix-ului cvardruplu nu este încă foarte bine stabilit și utilizat pe scară largă în cercetarea inovativă și politica de inovare. Cadrele existente sunt foarte adesea mai aproape de un Helix triplu. Unele integrează și cel de-al patrulea grup, dar există diferite puncte de vedere referitoare la cine sau ce reprezintă acest al patrulea grup.<sup>4</sup>

<sup>2</sup> Innovation Union: [http://ec.europa.eu/research/innovation-union/index\\_en.cfm?pg=intro](http://ec.europa.eu/research/innovation-union/index_en.cfm?pg=intro) (20.09.2013)

<sup>3</sup> Social Innovation: [http://ec.europa.eu/enterprise/policies/innovation/policy/social-innovation/index\\_en.htm#h2-1](http://ec.europa.eu/enterprise/policies/innovation/policy/social-innovation/index_en.htm#h2-1) (04.10.2013)

<sup>4</sup> Arnkil et al.: Exploring Quadruple Helix. Outlining user-oriented innovation models. Tampere 2010 <https://tampub.uta.fi/bitstream/handle/10024/65758/978-951-44-8209-0.pdf?sequence=1> (13.3.2014)

## O bună guvernare

Potrivit *Cărții albe a guvernancei europene*<sup>5</sup> cinci principii: deschidere, participare, responsabilitate, eficiență și coerență sunt cruciale pentru buna guvernare. Fiecare dintre aceste principii este important pentru stabilirea unei guvernării mai democratice și se aplică la toate nivelurile de guvernare, și anume la nivel mondial, european, național, regional și local.

- **Deschiderea:** Instituțiile ar trebui să lucreze într-o manieră mai deschisă. Împreună cu statele membre, acestea ar trebui să comunice în mod activ cu privire la ceea ce face UE și deciziile pe care le ia. Acestea ar trebui să utilizeze un limbaj accesibil și ușor de înțeles pentru publicul larg. Acest aspect este de o importanță deosebită în vederea îmbunătățirii încrederii în instituțiile complexe.
- **Participarea:** Calitatea, relevanța și eficiența politicilor UE depind de asigurarea unei participări largi de-a lungul lanțului politic - de la concepție până la implementare. O participare îmbunătățită este de natură să creeze mai multă încredere în rezultatul final și în instituțiile care furnizează politici. Participarea depinde în mod crucial de faptul ca administrațiile centrale să urmeze o abordare incluzivă în elaborarea și punerea în aplicare a politicilor UE.
- **Responsabilitatea:** Rolurile în procesele legislative și executive trebuie să fie mai clare. Fiecare dintre instituțiile UE trebuie să explice strategiile și programele lor. Mai mult, acestea trebuie să își asume responsabilitatea pentru orice acțiuni legate de aceste programe. Dar există, de asemenea, o nevoie de o mai mare claritate și responsabilitate din partea statelor membre și a tuturor celor implicați în dezvoltarea și punerea în aplicare a politicii UE la orice nivel.
- **Eficacitatea:** Politicile trebuie să fie eficiente și oportune, oferind ceea ce este necesar pe baza unor obiective clare, o evaluare a impactului viitor și, în cazul în care este disponibilă, o evaluare a experienței anterioare. Eficiența depinde și de punerea în aplicare a politicilor UE într-un manieră proporțională și de luarea deciziilor la nivelul cel mai adecvat.
- **Coerența:** Politicile și acțiunile trebuie să fie coerente și ușor de înțeles. Nevoia de coerență în Uniune este în creștere:
  - Gama de sarcini a crescut
  - Extinderea va crește diversitatea

---

<sup>5</sup> White Paper on European Governance: [http://ec.europa.eu/dgs/communication/pdf/comm-initiatives/2001-european-governance-white-paper-com2001\\_0428\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/dgs/communication/pdf/comm-initiatives/2001-european-governance-white-paper-com2001_0428_en.pdf) (13.3.2014)

- Provocări, cum ar fi schimbările climatice și demografice, traversează granițele politicilor sectoriale pe baza cărora Uniunea a fost construită

- Autoritățile regionale și locale sunt tot mai implicate în politicile UE

Coerența necesită o conducere politică și o mare responsabilitate din partea instituțiilor în vederea asigurării unei abordări consecvente în cadrul unui sistem complex.

Fiecare principiu este important în sine. Dar ele nu pot fi atinse prin acțiuni separate. Politicile nu mai pot fi eficiente decât dacă sunt pregătite, implementate și aplicate într-un mod mult mai cuprinzător. Aplicarea acestor cinci principii consolidează pe cele ale proporționalității și subsidiarității. Acest lucru înseamnă că de la concepția politicii până la implementarea sa, alegerea nivelului la care se iau măsuri (de la UE până la nivel local) și selectarea instrumentelor folosite trebuie să fie proporționale cu obiectivele urmărite. Înaintea lansării unei inițiative, este esențial să se verifice în mod sistematic

- dacă acțiunea publică este într-adevăr necesară,
- dacă nivelul european este cel mai potrivit și
- dacă măsurile alese sunt proporționale cu aceste obiective.

### **Specializarea inteligentă**

Specializarea inteligentă este un concept nou de politică de inovare destinat să promoveze utilizarea eficientă și eficace a investițiilor publice în cercetare. Scopul său este de a stimula inovarea regională, pentru a crea sinergii și pentru a îmbunătăți procesul de inovare, cu scopul de a obține o creștere economică și prosperitate, permițând regiunilor să se concentreze pe punctele lor forte. Specializarea inteligentă trebuie să se bazeze pe un parteneriat puternic între întreprinderi, entități publice și instituții de cercetare. Ar trebui să creeze o legătură între firmele mici, mijlocii și mari, să încurajeze guvernarea pe mai multe niveluri și să ajute la construirea capitalului creativ și social în cadrul comunităților. Toți partenerii ar trebui să fie pe deplin implicați în dezvoltarea, implementarea și monitorizarea strategiilor de specializare inteligentă.<sup>6</sup>

Potrivit *Strategiilor naționale/regionale de inovare pentru specializarea inteligentă*<sup>7</sup>, ca instrumente cheie ale politicii de coeziune 2014-2020 ale Uniunii Europene, strategiile realizează următoarele cinci lucruri importante:

<sup>6</sup>European Commission, Research and Innovation:  
[http://ec.europa.eu/research/regions/index\\_en.cfm?pg=smart\\_specialisation](http://ec.europa.eu/research/regions/index_en.cfm?pg=smart_specialisation) (28.07.2014)

<sup>7</sup>National/Regional Innovation Strategies for Smart Specialisation:  
[http://ec.europa.eu/regional\\_policy/sources/docgener/informat/2014/smart\\_specialisation\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/informat/2014/smart_specialisation_en.pdf)  
(28.07.2014)



- Acestea concentrează sprijinul politic și investițiile pe prioritățile cheie naționale/regionale, provocări și necesități pentru dezvoltarea bazată pe cunoaștere.
- Acestea se bazează pe punctele forte ale fiecărei țări/regiuni, avantaje competitive și potențial pentru excelență.
- Acestea susțin inovarea tehnologică, precum și pe cea bazată pe practică și urmăresc să stimuleze investițiile din sectorul privat.
- Acestea determină ca părțile interesate să fie pe deplin implicate și încurajează inovarea și experimentarea.
- Acestea sunt bazate pe dovezi și includ sisteme de monitorizare și evaluare a sunetului.

### Îmbătrânirea activă

Uniunea Europeană definește "îmbătrânirea activă", faptul de a îmbătrâni într-o stare bună de sănătate și ca un membru al societății cu drepturi depline, simțindu-te mai împlinit la locul de muncă, mai independent în viața de zi cu zi și mai implicat în calitate de cetățean. Indiferent de etate, persoanele vârstnice pot încă juca un rol în societate și se pot bucura de o mai bună calitate a vieții. Provocarea constă în a fructifica din plin potențialul enorm pe care îl au persoanele în etate, chiar și la o vârstă mai avansată.<sup>8</sup>

### Asistența pentru Autonomie la Domiciliu (AAD) (Ambient Assisted Living - AAL)

Conceptul de asistență pentru autonomie la domiciliu este înțeles ca fiind utilizarea tehnologiei informațiilor și comunicațiilor (TIC) pentru<sup>9</sup>:

- extinderea timpului în care oamenii pot trăi în mediul lor preferat prin creșterea autonomiei lor, a încrederea în sine și a mobilității
- menținerea sănătății și a capacităților funcționale la persoanele în vârstă
- promovarea unui stil de viață mai bun și mai sănătos pentru persoane fizice cu risc
- consolidarea securității, prevenind izolarea socială și menținerea unei rețele multifuncționale în jurul individului
- sprijinirea îngrijitorilor, familiilor și a organizațiilor de asistență
- creșterea eficienței și productivității resurselor utilizate în societățile îmbătrânite

Soluțiile AAD includ produse, servicii, concepte, sisteme etc., prin utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare pentru vârstnici și persoane în caz de necesitate. Mai mult decât atât ele sunt adaptabile, discrete și permit o manipulare intuitivă.

<sup>8</sup> European Year for Active ageing: <http://europa.eu/ey2012/ey2012main.jsp?catId=971&langId=en> (17.09.2013)

<sup>9</sup> AAL Europe: <http://www.aal-europe.eu/about/objectives/> (17.09.2013)

## **Societatea Cunoașterii și tehnologiile informațiilor și comunicațiilor (TIC)**

Termenul "societatea cunoașterii" a câștigat importanță în ultimul deceniu. Acesta a înlocuit termenul de "societatea informațională" și este în prezent utilizat pe scară largă de către factorii de decizie, de către Comisia Europeană și de către multe guverne naționale.

Termenul este folosit în două moduri distincte, dar totodată înrudite<sup>10</sup>:

- Mai întâi, este folosit ca un termen descriptiv. În acest sens, societatea cunoașterii se referă la noua dinamică de creștere industrială și la schimbările sociale care au devenit evidente în ultimele decenii. Acesta este adesea folosit alternativ cu termenul de "economie bazată pe cunoaștere".

- În al doilea rând, este folosit ca un termen aspirațional. Declarații politice arată că, practic, toate guvernele naționale și multe regiuni au aspirații de a contribui la crearea unei societăți a cunoașterii. Aceasta, la rândul său, este legată de relansarea creșterii economice, de o mai mare prosperitate, locuri de muncă de o calitate mai bună, etc. Acest sens al termenului este implicat în Strategia de la Lisabona și multe alte documente de politici privind Uniunea Europeană și este, prin urmare, definiția preferabilă în cadrul acestei analize.

"Tehnologia Informațiilor și Comunicațiilor" (TIC) este un termen care subliniază rolul comunicațiilor unificate și integrarea telecomunicațiilor (linii telefonice și semnale wireless), al calculatoarelor dar și software-ul necesar, middleware-ul, stocarea, precum și sistemele audio-vizuale care permit utilizatorilor să acceseze, să stocheze, să transmită și să manipuleze informații.<sup>11</sup>

În contextul UE, TIC este crucială pentru îmbunătățirea competitivității industriei europene și pentru a răspunde cerințelor societății și economiei.<sup>12</sup>

---

<sup>10</sup> Knowledge Society: <http://www.eurofound.europa.eu/pubdocs/2004/14/en/1/ef0414en.pdf> (07.10.2013)

<sup>11</sup> Definition of ICT: [http://en.wikipedia.org/wiki/Information\\_and\\_communications\\_technology](http://en.wikipedia.org/wiki/Information_and_communications_technology) (07.10.2013)

<sup>12</sup> ICT: <http://cordis.europa.eu/fp7/ict/> (07.10.2013)

## 5 Viziune

Acest plan de acțiune se bazează pe următoarea viziunea transnațională a partenerilor SEE\_Innova privind îmbătrânirea activă a vârstnicilor:

Viziunea este aceea a unei Europe prietenoase cu vârstnicii unde îmbătrânirea populației este văzută mai degrabă o oportunitate decât o povară pentru societate, și prin urmare, solidaritatea între generații va fi îmbunătățită prin punerea în aplicare a rezultatelor și a produselor SEE\_Innova.

Persoanele în etate își pot menține sănătatea și capacitățile funcționale și se pot bucura de bunăstare, trăind cu demnitate, atâta timp cât este posibil, în propriile lor case.

Persoanele în etate au mijloacele financiare adecvate și mediile care să le acorde sprijin în a se simți în siguranță, fiind activi, integrați și implicați social, având acces la servicii medicale și sociale de înaltă calitate cât și la noile tehnologii ale informațiilor și comunicațiilor.

O Europă cu o atitudine prietenoasă față de vârstnici ajută oamenii să ajungă la o vârstă mai înaintată cu o sănătate mai bună, pentru a continua să ducă o viață activă în diferite roluri, inclusiv în domeniul ocupării forței de muncă și al acțiunilor de voluntariat.

## 6 Plan de acțiune

Planul de acțiune este împărțit în 9 domenii diferite de acțiune:

1. Îmbătrânirea activă
2. Sprijinul politic și cadrul legal
3. Educația, formarea și ocuparea forței de muncă
4. Cooperarea trans-sectorială și (inter)națională și crearea de rețele
5. Finanțarea și sprijinul financiar
6. Creșterea gradului de conștientizare și furnizarea de informații
7. Diseminarea și promovarea
8. Dezvoltarea soluțiilor AAD
9. Implementarea și lansarea pe piață

Accentul acestor acțiuni este axat pe inovarea adusa de practica bunei guvernante, precum și pe soluții inovatoare în domeniul AAD.

Cele patru sectoare ale Helix-ului cvadruplu pot fi găsite înăuntrul acestor domenii de acțiune definite. De exemplu, primul domeniu de acțiune privind "Îmbătrânirea activă" se adresează în principal utilizatorilor finali și persoanelor în vârstă. Cu toate acestea, o mulțime de acțiuni trebuie să fie efectuate, sau cel puțin inițiate, de către sectorul public. În integrarea și participarea vârstnicilor pe piața muncii, în viața socială, culturală și economică, precum și în dezvoltarea și implementarea de noi tehnologii și servicii inovatoare sunt implicate, de asemenea, entități de afaceri și sectorul de cercetare.

În secțiunea următoare sunt enumerate acțiuni concrete aflate în strânsă legătură cu domeniile mai sus menționate.

## 6.1 Domeniu de activitate: **îmbătrânirea activă**

Uniunea Europeană se confruntă cu schimbări demografice fără precedent: îmbătrânirea populației, rata scăzută a natalității, schimbarea structurilor familiale și migrația. În lumina acestor provocări, este important, atât la nivel european cât și național, să se revizuiască și să se adapteze politicile existente.<sup>13</sup> Prin urmare, Îmbătrânirea activă este importantă pentru a optimiza oportunitățile pentru sănătate, participare și securitate, cu scopul de a îmbunătăți calitatea vieții pentru persoanele în etate. Îmbătrânirea activă permite ca ei să își realizeze potențialul lor în ceea ce privește bunăstarea fizică, socială și mentală pe tot parcursul vieții și de a participa activ în societate. Persoanele în vârstă ar trebui să rămână contribuitori activi față de familiile lor, colegi, comunități și națiuni.<sup>14</sup>

6.1.1 Înțelegerea necesității tehnologiilor inovative AAD pentru a face față provocărilor schimbărilor demografice

6.1.2 Formularea unei viziuni unitare cu privire la AAD la nivel european  
Linii directoare și standarde

6.1.3 Formularea de linii directoare și standarde la nivel european pentru utilizarea AAD

6.1.4 Promovarea de acțiuni în vederea punerii în aplicare a viziunii și liniilor directoare referitoare la AAD

6.1.5 Crearea unei formulări adecvate pentru tehnologiile AAD, adecvată persoanele în vârstă

6.1.6 Promovarea utilizării noilor tehnologii în scopul de a sprijini persoanele în vârstă să trăiască cât mai mult posibil în casele lor și a rămânerii acestora activi, precum și integrați social

6.1.7 Îmbunătățirea condițiilor-cadru tehnologice pentru îmbătrânirea activă, de exemplu, conexiuni în bandă largă ieftine, ca o datorie de municipalități de a construi o infrastructură tehnologică

6.1.8 Îmbunătățirea serviciilor de îngrijire de zi (de asemenea în mod voluntar) pentru a ușura îngrijirea acordată de către membrii familiei

6.1.9 Creșterea numărului de soluții inovatoare de găzduire pentru a veni în întâmpinarea cerințelor fizice și emoționale specifice persoanelor în vârstă

<sup>13</sup>European Commission - Employment, Social Affairs and Inclusion:  
<http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=502&> (22.07.2014)

<sup>14</sup>World Health Organization: [http://www.who.int/ageing/active\\_ageing/en/](http://www.who.int/ageing/active_ageing/en/) (22.07.2014)

6.1.10 Evitarea decalajului digital dintre generații prin acordarea de instruire și sprijin în utilizarea noilor tehnologii, precum și prin hardware-uri și software-uri ușor de utilizat

6.1.11 Încurajarea persoanelor în vârstă să contribuie activ la societate prin efectuarea de muncă voluntară

6.1.12 Asigurarea de oportunități pentru persoanele în vârstă în vederea participării la viața socială, politică, economică și culturală

6.1.13 Promovarea învățării pe tot parcursul vieții, cu scopul de a ajuta persoanele în vârstă să facă față circumstanțelor într-o continuă schimbare

6.1.14 Promovarea ocupării forței de muncă de către vârstnici pentru a beneficia de experiența lor de muncă și de competențele acestora

## 6.2 Domeniu de activitate: **Susținerea politică și cadrul legal**

Tehnologiile și serviciile din domeniul AAD au nevoie de sprijin politic pentru a îmbunătăți șansele lor pe piețele existente. Politicile de susținere pot ajuta la reducerea barierelor legale pentru dezvoltarea și punerea în aplicare a tehnologiilor AAD, precum și la facilitarea transferabilității în alte regiuni și țări.

6.2.1 Simplificarea cerințelor legale și a birocrăției în domeniul finanțării pentru a beneficia de fonduri publice pentru proiecte inovatoare

6.2.2 Stabilirea scopului de a armoniza reglementările legale în diferite țări pentru a facilita transferabilitatea acolo unde este utilă și oportună

6.2.3 Respectarea diferitelor cerințe legale (de exemplu: protecția datelor), în diferite țări în ceea ce privește transferabilitatea soluțiilor AAD

6.2.4 Respectarea prevederilor legale pe tot parcursul procesului de dezvoltare și de implementare a soluțiilor AAD

6.2.5 Crearea de reglementări legale adecvate în domeniul AAD (de exemplu: protecția datelor) și respectarea aspectelor etice

## 6.3 Domeniu de activitate: **Educația, formarea și ocuparea forței de muncă**

Investițiile în educație și formare profesională sunt esențiale pentru stimularea dezvoltării și punerii în aplicare a noilor tehnologii AAD. Acestea stimulează, de asemenea, ocuparea forței de muncă, prin crearea de noi locuri de muncă în domeniul AAD.

6.3.1 Integrarea temelor inovative și VAA în planurile de învățământ existente și în programă

6.3.2 Integrarea unei abordari holistice a VAA (aspecte tehnologice, psihologice, etice, economice, de sănătate etc.), în educația și formarea profesională, cu scopul de a dezvolta și construi soluții eficiente VAA

6.3.3 Implementarea de noi cursuri de formare aferente aptitudinilor și competențelor necesare elaborării și punerii în aplicare a soluțiilor inovative AAD

6.3.4 Calificarea de tehnicieni pentru dezvoltarea soluțiilor AAD prin informarea acestora cu privire la nevoile specifice ale utilizatorilor finali

6.3.5 Crearea de noi locuri de muncă în domeniile inovării și AAD

## 6.4 Domeniu de activitate:

### Cooperarea trans-sectorială și (inter)națională și crearea de rețele

Schimbul de informații, crearea de cunoștințe și încurajarea dialogului între toate părțile interesate implicate sunt foarte importante pentru a crește oportunitățile oferite în domeniul AAD. Networking-ul ar trebui să aibă loc la nivel regional, național și internațional, precum și între diferite domenii, părțile interesate și sectoare.

6.4.1 Promovarea schimburilor internaționale în ceea ce privește starea de artă a politicilor de inovare și a soluțiilor AAD în diferite regiuni și țări

6.4.2 Obținerea unei imagini de ansamblu a soluțiilor AAD existente și a bunei practici de guvernare în Europa prin intermediul unor reuniuni internaționale de experți

6.4.3 Promovarea rețelelor internaționale, a interclustering-ului și a schimbului, cu scopul de a obține idei noi pentru soluții inovatoare și pentru transferul de know-how tehnologic

6.4.4 Promovarea schimbului trans-sectorial între sectorul de cercetare și sectorul de afaceri, precum și între reprezentanții utilizatorului final cum ar fi vârstnicii sau furnizorii de servicii sociale

6.4.5 Promovarea schimbului național în rândul experților dintr-un domeniu, în scopul de a construi pe soluțiile deja dezvoltate și existente

6.4.6 Inițializarea cooperării între diferitele sectoare implicate în vederea dezvoltării soluțiilor care răspund nevoilor utilizatorilor finali

6.4.7 Promovarea cooperării dintre factorii de decizie politică la nivel național cu autoritățile regionale și/sau locale

6.4.8 Promovarea de rețele virtuale între comunitățile de cercetare, administrațiile publice, întreprinderi și utilizatorii finali la un nivel regional, național și internațional

## 6.5 Domeniul de activitate: **Finanțarea și sprijinul financiar**

Lipsa resurselor financiare împiedică inovarea și dezvoltarea de noi tehnologii. Prin urmare, finanțarea și sprijin financiar în domeniul AAD sunt necesare pentru a promova inovarea, cercetarea și dezvoltarea, spiritul antreprenorial, creșterea economică și crearea de locuri de muncă. Mai mult decât atât, utilizatorii finali pot beneficia, de asemenea, de inițiative bine finanțate și durabile în domeniul AAD.

6.5.1 Inițializarea de noi programe de finanțare pentru dezvoltarea inovatoare de soluții AAD

6.5.2 Inițializarea de noi programe de finanțare transfrontaliere pentru a sprijini cooperarea transnațională

6.5.3 Menținerea programelor de finanțare existente în domeniul de AAD, cum ar fi programul comun AAD

6.5.4 Menținerea sprijinului financiar nu numai pentru dezvoltarea de soluții AAD, ci și pentru faza de implementare

6.5.5 Favorizarea proiectelor de colaborare în cercetare și entități în afaceri

6.5.6 Favorizarea proiectelor care conțin idei inovatoare, modele de afaceri și soluții

6.5.7 Oferirea de diferite măsuri de sprijin financiar cum ar fi tichete, subvenții, cofinanțare, etc.

6.5.8 Să se țină cont de țările europene cu o nevoie mai mare de programe de finanțare UE, de exemplu: țările din Europa de sud-est

6.5.9 Furnizarea de (co) finanțare publică a soluțiilor AAD pentru a oferi soluții accesibile AAD pentru utilizatorii finali

6.5.10 Integrarea diferiți actori în finanțarea de noi soluții pentru vârstnici, de exemplu: companiile de asigurări de sănătate

6.5.11 Asigurarea de resurse financiare și know-how pentru a facilita soluții AAD sustenabile



## 6.6 Domeniu de activitate: **Creșterea gradului de conștientizare și furnizarea de informații**

Creșterea gradului de conștientizare în rândul tuturor părților interesate și în rândul diferitelor sectoare, în special în ceea ce privește nevoile utilizatorului final, este vitală în domeniul AAD. În plus, comunicarea și furnizarea de informații cu privire la acest subiect nou este esențială pentru orice soluții inovatoare în acest domeniu.

6.6.1 Creșterea gradului de conștientizare cu privire la nevoile persoanelor în vârstă ca utilizatorii finali, administrațiile publice, entitățile de afaceri, precum și sectorul de cercetare

6.6.2 Obținerea unei imagini de ansamblu a practicilor de guvernare existente în domeniul AAD în țările europene

6.6.3 Furnizarea de informații generale de către autoritățile publice pentru a obține o imagine de ansamblu a soluțiilor existente AAD

6.6.4 Furnizarea de informații cu privire la toate aspectele diferite în domeniul politicilor de inovare și AAD, de exemplu: strategii, programe de finanțare, reuniuni ale experților la nivelul UE, etc.

6.6.5 Implementarea unor campanii de conștientizare pentru a promova oportunitățile oferite de soluțiile inovatoare AAD adresate unui public larg

## 6.7 Domeniu de activitate: **Diseminarea și promovarea**

Este esențial să se ajungă la un public larg format din părți interesate, factori decizionali și grupuri de interes special, cum ar fi utilizatorii finali, în scopul de a promova dezvoltarea și punerea în aplicare a noilor produse sau a serviciilor inovatoare din domeniul AAD.

6.7.1 Crearea unui plan de diseminare la nivel regional, cu scopul de a promova soluții AAD drept instrumente inovatoare pentru a face față provocărilor îmbătrânirii populației

6.7.2 Diseminarea noilor soluții de la un stadiu incipient al etapei de implementare, în scopul de a crea un mediu receptiv

6.7.3 Construirea de "Magazine-o-singură-oprire", care să furnizeze toate informațiile și soluțiile de către un singur actor

6.7.4 Utilizarea de diferite canale de diseminare pentru soluții AAD, cum ar fi internetul (site-uri web și social media), și mijloacele adecvate de mass-media: presa tipărită, televiziunea, radio sau conferințe, reuniuni ale experților și ateliere de lucru

6.7.5 Implicarea diferiților actori în diseminarea soluțiilor AAD, cum ar fi:

- departamentele/agențiile guvernamentale responsabile în domeniul sănătății, al afacerilor sociale, precum și cele dedicate serviciilor care vizează vârstnicii
- furnizorii de servicii sociale
- companiile din domeniul AAD

## 6.8 Domeniul de activitate: **Dezvoltarea soluțiilor AAD**

Pentru a face față provocărilor îmbătrânirii populației, este important să se încurajeze dezvoltarea de produse și servicii inovatoare bazate pe TIC, care să permită vârstnicilor să trăiască independent cu scopul de a-și îmbunătăți calitatea vieții și autonomia, precum și pentru a reduce costurile lor de îngrijire.

6.8.1 Sprijinirea cercetării aplicate în afara cercetării de bază

6.8.2 Colectarea nevoilor vârstnicilor folosind diferite surse și metode (de exemplu: studii deja existente, interviuri cu persoanele în vârstă)

6.8.3 Să se țină cont de nevoile utilizatorilor finali în dezvoltarea de tehnologii

6.8.4 Informarea tuturor părților interesate cu privire la beneficiul tehnologiei AAD pentru a crește gradul de participare și implicare a acestora în procesul de dezvoltare

6.8.5 Implicarea vârstnicilor în procesul de dezvoltare și, prin urmare, creșterea acceptabilității noii tehnologii

6.8.6 Să se țină cont de soluțiile, de infrastructurile și de serviciile deja existente pentru a se construi pe realizările anterioare

6.8.7 Crearea de soluții cu un grad înalt de uzabilitate (Plug & Play)

6.8.8 Crearea de soluții bine concepute, care nu sunt stigmatizate utilizatorii finali

6.8.9 Să se țină cont de cerința legală (de exemplu: protecția datelor), în timpul întregului procesului de dezvoltare și să se adapteze soluția la legile existente

6.8.10 Să se asigure cel mai înalt nivel de fiabilitate și securitate pentru a proteja datele cu caracter personal ale utilizatorilor

6.8.11 Dezvoltarea unor soluții realiste în vederea promovării implementării noilor produse AAD și a serviciilor

6.8.12 Elaborarea de soluții prin utilizarea standardelor și a sistemelor interoperabile pentru a permite o transferabilitate către alte organizații, regiuni și țări

## 6.9 Domeniul de activitate: **Implementarea și lansarea pe piață**

O mulțime de idei de proiecte bune sau chiar prototipuri complet dezvoltate dau greș la introducerea lor pe piață. Prin urmare, în domeniul AAD sunt necesare: un plan cuprinzător pentru o lansarea pe piață a unui produs sau serviciu nou, precum și modele specifice, adaptate și elaborate de afaceri. În acest sens, mai mulți factori trebuie să fie luați în considerare, astfel cum sunt enumerați în următoarele acțiuni.

6.9.1 Să se urmeze o abordare multidisciplinară în cadrul politicilor de inovare legate de piață

6.9.2 Sprijinirea inovării prin încurajarea sectorului AAD

6.9.3 Promovarea dezvoltării de produse și servicii inovatoare pentru a ridica competitivitatea pe piață

6.9.4 Să se urmărească o cooperare internațională cu firme din mai multe țări cu experiență pentru a face schimb de cunoștințe și pentru a învăța unii de la alții

6.9.5 Să se realizeze analize de piață cu scopul de a identifica situația de pe piață în ceea ce privește soluțiile AAD

6.9.6 Dezvoltarea unor concepte de afaceri care să îndeplinească cerințele specifice și provocările sectorului AAD

6.9.7 Dezvoltarea unor planuri de afaceri cu privire la cerințele speciale ale produselor sau serviciilor AAD

6.9.8 Promovarea colaborărilor Cluster transnaționale ca fiind un instrument eficient de inovare și de dezvoltare a afacerilor

6.9.9 Să ofere la prețuri accesibile soluții AAD, și pentru persoanele cu venituri reduse

6.9.10 Implicarea sectorului de afaceri și a diferiților furnizori de servicii în soluția AAD pentru a garanta sprijinul pe parcursul întregului process de utilizare a noii tehnologii

6.9.11 Asigurarea suportului pentru utilizatorii finali în vederea găsirii serviciilor și tehnologiilor existente cele mai adecvate

6.9.12 Realizarea unei faze de testare înainte de a cumpara o nouă soluție pentru a da vârstnicilor șansa de a se familiariza cu noua tehnologie și pentru a identifica nevoia pentru ei înșiși

6.9.13 Să se acorde instruire și sprijin persoanelor în vârstă, înainte de lansarea soluției AAD.

6.9.14 Procesul de formare/instruire al vârstnicilor să devină un contact de prim partener pentru alți utilizatori finali, cu scopul de a crește acceptarea în rândul persoanelor în vârstă și pentru a asigura activități semnificative la domiciliul vârstnicilor

6.9.15 Implementarea de soluții AAD funcționale în vederea garantării încrederii în produsul sau serviciul respectiv